

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

tkalniaszczescia.pl

(dalej jako „Regulamin”)

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy działający pod adresem [www.tkalniaszczescia.pl](http://www.tkalniaszczescia.pl) (dalej jako „Sklep internetowy”) prowadzony jest przez: Martę Bartczak, prowadzącą działalność gospodarczą pn. Tkalnia szczęścia - pracownia rozwoju osobistego i psychoterapii Marta Bartczak pod adresem ul. Wilcza 5/27, 90-339 Łódź, NIP 7282178800 (dalej jako „Sprzedawca”).
2. Niniejszy Regulamin określa dokonywania zakupów w Sklepie internetowym, a w szczególności zasady i tryb zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, jak również tryb postępowania reklamacyjnego oraz tryb odstąpienia od umowy przez Konsumenta (zgodnie z definicją poniżej). Regulamin określa także warunki umów w zakresie realizacji oraz dostarczania usług cyfrowych, w tym Newslettera.
3. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.).
4. Każdy Klient i Subskrybent zobowiązany jest zapoznać się i zaakceptować warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności przed zawarciem umowy ze Sprzedawcą.
5. Informacje zawarte na stronie internetowej [www.tkalniaszczescia.pl](http://www.tkalniaszczescia.pl) odnoszące się do produktów (łącznie z cenami) nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740, ze zm., dalej jako „Kodeks Cywilny”), lecz zaproszenie do zawarcia umowy w myśl art. 71 Kodeksu Cywilnego.

### § 2 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu sklepu internetowego przyjmuje się następujące znaczenia poniższych pojęć:

1. **Klient** - osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z usług i funkcjonalności strony internetowej [www.tkalniaszczescia.pl](http://www.tkalniaszczescia.pl), w tym za pośrednictwem Sklepu internetowego nabywa Produkty lub Usługi;
2. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, zawierającą ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (określonego w CEIDG);
3. **Newsletter** - usługa elektroniczna pozwalająca na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Subskrybenta adres e-mail lub za pośrednictwem platformy Messenger lub sms bezpłatnych informacji pochodzących od Sprzedawcy, w tym treści marketingowych i informacji innych handlowych;
4. **Operator Płatności** – Płatność realizowana jest za pośrednictwem internetowego serwisu usługowego Przelewy24, Stripe, Paypal;
5. **Panel użytkownika** – oznaczony indywidualnym loginem i hasłem zbiór danych w systemie teleinformatycznym Sklepu internetowego, w którym gromadzone są dane dotyczące Klienta oraz zakupionych Produktów lub Usług; założenie przez Klienta Panelu użytkownika nie jest wymagane, aby przeglądać stronę internetową na której prowadzony jest Sklep internetowy; jeden Panel użytkownika może być wykorzystywany tylko przez jednego Klienta.
6. **Produkt** - produkt, w tym także w postaci elektronicznej (niezapisany na nośniku materialnym – np. dostęp do kursu online) prezentowany w Sklepie internetowym, będący przedmiotem obrotu

pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, w tym kursy i warsztaty online do samodzielnej realizacji udostępniane Klientowi w Panelu użytkownika przez oznaczony czas;

7. **Subskrybent** – Klient korzystający z usługi Newslettera;
8. **Usługa** - usługa świadczona przez Sprzedającego odpłatnie na zasadach określonych w Regulaminie, nabywana za pośrednictwem Sklepu internetowego, w tym kursy i warsztaty, odbywające się online, lub indywidualne konsultacje;
9. **Voucher** – bon prezentowy identyfikowany przez indywidualny kod kuponu, który uprawnia dysponującą nim osobę do zniżki na Usługę lub Produkt, zgodnie z wartością określoną na tym bonie;
10. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy, określające w szczególności rodzaj i liczbę nabywanych Produktów lub Usług.

### § 3 Warunki korzystania ze Sklepu internetowego

1. Do korzystania ze Sklepu internetowego wymagane są:
  - a) komputer, tablet, smartfon lub inne urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet,
  - b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
  - c) włączona obsługa plików cookies,
  - d) włączona obsługa JavaScript,
  - e) standardowy system operacyjny,
  - f) standardowa przeglądarka internetowa typu Internet Explorer, Chrome, Safari, Firefox w wersji najnowszej lub dwóch ostatnich aktualizacji.
2. Warunkiem skorzystania z niektórych Produktów lub Usług (np. konsultacji online) może być wymagane zainstalowanie dodatkowego oprogramowania lub skorzystanie z zewnętrznej aplikacji (np. Zoom lub innych aplikacji do webinarów i spotkań online), o czym Sprzedawca poinformuje Klienta przed dokonaniem zakupu, umieszczając tę informację w opisie Produktu lub Usługi.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności.
4. Warunkiem dokonania zakupu w Sklepie internetowym jest założenie przez Klienta Panelu użytkownika zgodnie z postanowieniami § 4.
5. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu internetowego lub Usług, wynikające z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Klienta, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym Klienta.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie internetowym.
7. Przystępując do korzystania z Produktów lub Usług, Klient ponosi odpowiedzialność za swoje zachowania naruszające prawo oraz za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku takiego zachowania, również wobec osób trzecich.
8. Wszystkie ceny podane w Sklepie internetowym, są w walucie polskiej oraz są cenami brutto

### § 4 Zasady korzystania z Panelu użytkownika

1. Klient może założyć indywidualny Panel użytkownika. Założenie Panelu użytkownika nie jest wymagane, aby przeglądać stronę internetową za pośrednictwem której działa Sklep internetowy, natomiast jest niezbędne, aby dokonać zakupu Produktów lub Usług.
2. Jeden Panel użytkownika może być wykorzystywany tylko przez jednego Klienta.
3. Założenie Panelu użytkownika jest równoznaczne z zawarciem ze Sprzedawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach niniejszego Regulaminu.
4. Loginem, służącym do logowania w Panelu użytkownika i identyfikacji Klienta, jest podany przez Klienta adres e-mail.
5. W celu założenia Panelu użytkownika, Klient zobowiązany jest:
  - a) podać swój adres e-mail, który będzie jego loginem;
  - b) wskazać indywidualną nazwę użytkownika

- b) ustalić hasło;
  - c) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego treść oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności;
  - d) kliknąć w link potwierdzający rejestrację, wysłany na adres e-mail podany zgodnie z lit. a) niniejszego ustępu.
6. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Panelu użytkownika zostaje zawarta na czas nieokreślony w chwili spełnienia warunków, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu.
  7. Klient jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i właściwe używanie loginu i hasła, które powinny być przechowywane w poufności. W razie pozyskania informacji, że login oraz hasło Klienta znalazły się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Klient ma obowiązek niezwłocznej zmiany hasła. Jeżeli Klient podejrzewa, że doszło do nieautoryzowanego korzystania z jego Panelu użytkownika, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę.
  8. Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zabezpieczają go przed zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klienta przez osoby nieuprawnione, w szczególności korzystać z urządzeń chronionych przez programy antywirusowe.
  9. Klient po założeniu Panelu użytkownika może w dowolnym momencie zalogować się do swojego Panelu i dokonywać zmian podanych przez siebie danych, z tym zastrzeżeniem, że dane te powinny odpowiadać rzeczywistości i być aktualne. Logowanie do Panelu użytkownika odbywa się poprzez podanie adresu e-mail i hasła ustanowionego w związku z rejestracją.
  10. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Panel użytkownika poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcjonalności w ramach takiego Panelu lub wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@tkalniaszczescia.pl.
  11. Sprzedawca usuwa Panel użytkownika i wszystkie zgromadzone w jego ramach dane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania żądania od Klienta.
  12. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość usunięcia Panelu użytkownika bez zgody Klienta w następujących przypadkach:
    - a) naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu,
    - b) podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Klienta,
    - c) korzystania przez Klienta z Panelu użytkownika w sposób naruszający obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.
  13. Przed usunięciem Panelu użytkownika z powodu naruszenia postanowień Regulaminu, Sprzedawca wezwie Klienta do zaprzestania naruszania wyznaczając 14-dniowy termin, po którego bezskutecznym upływie Panel użytkownika zostanie usunięty.
  14. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wystąpienia krótkotrwałych przerw w funkcjonowaniu Sklepu internetowego i Panelu użytkownika, wynikających z niezbędnych napraw, konserwacji, tworzenia kopii zapasowych. W miarę możliwości, jeśli wymienione powyżej czynności nie wynikają z usterek, a z planowanych działań, Sprzedawca zobowiązuje się poinformować Klienta o tym fakcie z podaniem przewidywanego czasu trwania braku możliwości korzystania z Panelu użytkownika.
  15. Klient, który na skutek okoliczności leżących po stronie Sprzedawcy nie ma możliwości korzystania z Panelu użytkownika, zgłasza ten fakt Sprzedawcy za pomocą formularza kontaktowego lub wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@tkalniaszczescia.pl.

## **§ 5 Przyjmowanie i realizacja Zamówień**

1. Zakupu dostępnych w Sklepie internetowym Produktów lub Usług dokonuje się poprzez:
  - wybór Produktu/ Usługi i kliknięcie przycisku "Dodaj do koszyka",
  - zalogowanie się do Panelu użytkownika,
  - sprawdzenie zawartości koszyka poprzez kliknięcie przycisku „Zobacz koszyk” i weryfikację poprawności jego zawartości,

wskazanie kodu kuponu identyfikującego Voucher, jeśli Klient nim dysponuje,

kliknięcie przycisku „Przejdź do płatności”,

wypełnienie formularza Zamówienia poprzez podanie wymaganych danych, w tym wybór formy dostawy i sposobu płatności,

akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności

kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.

2. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, w zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty za zamówienie.
3. Po skutecznym dokonaniu płatności, lub po wykorzystaniu Vouchera (w sytuacji, w której Voucher obejmuje 100% wartości Produktów lub Usług, a Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za dostawę), Klient zostanie przeniesiony na stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tą chwilą umowę sprzedaży uważa się za zawartą między Klientem a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Klient otrzyma również na adres e-mail podany w formularzu Zamówienia.
4. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu Zamówienia są prawdziwe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
5. Zakupiony Produkt/Usługa zostanie niezwłocznie udostępniony Klientowi na stronie internetowej w Panelu użytkownika przez okres wskazany w opisie danej Usługi lub przesłany pod wskazany przez Klienta adres, chyba że Strony postanowiły inaczej. W przypadku Usług (np. konsultacje online), wymagających uzgodnienia terminu wykonania Usługi pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, termin ten zostanie ustalony drogą e-mailową.
6. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 10 dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin dostawy.
7. Dostawy realizowane są wyłącznie na terenie Polski.
8. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
9. Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon. Na życzenie Klienta zostanie również wysłana faktura VAT.
10. Dostępnym środkiem porozumiewania się Klienta ze Sprzedawcą jest adres e-mail: kontakt@tkalniaszczescia.pl lub formularz kontaktowy znajdujący się na stronie www.tkalniaszczescia.pl.

## **§ 6 Odpowiedzialność za wady**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad, jak również wykonać Usługę w sposób niewadliwy.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady), jak również gdy wykona Usługę w sposób wadliwy.
3. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu lub Usługi powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści wskazując w oświadczeniu: imię i nazwisko, datę zgłoszenia, określenie reklamowanego Produktu/Usługi, opis i rodzaj wady, żądanie Konsumenta, dane kontaktowe (telefon lub adres e-mail). Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: ul. Wilcza 5/27, 90-339 Łódź, lub na adres e-mail: kontakt@tkalniaszczescia.pl
4. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Konsumenta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona. Wszelkie informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego Sprzedawca będzie przekazywał Konsumentowi na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Jeżeli Produkt lub Usługa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
6. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu lub Usługi do zgodności z umową, jeżeli

doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

7. Sprzedawca doprowadza Produkt lub Usługę do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu lub Usługi do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

8. Jeżeli Produkt lub Usługa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- 2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu lub Usługi do zgodności z umową zgodnie z ust. 7 powyżej;
- 3) brak zgodności Produktu lub Usługi z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić je do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności Produktu lub Usługi z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka, o którym mowa w ust. 7 powyżej;
- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu lub Usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

9. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Produkt lub Usługa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.

## § 7 Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni licząc od dnia wydania Produktu lub – w odniesieniu do Usług – od dnia zawarcia umowy.

2. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, że Konsument wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu na formularzu, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu.

3. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, a w przypadku Produktów lub Usług stanowiących treści cyfrowe lub usługi cyfrowe - nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu. Jeżeli jednak Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

5. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

6. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

7. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu lub Usługę, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej takiego Produktu lub Usługi.

8. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Produktu lub Usługi, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu lub Usługi niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.

9. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Produktu lub Usługi, jeżeli:

- 1) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy takiego Produktu lub Usługi lub

- 2) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu lub Usługi miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi po spełnieniu świadczenia o dostarczenie Produktów stanowiących treści cyfrowe lub Usług cyfrowych.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

## **§ 8 Usługa Newslettera**

1. Usługa Newslettera\_świadczona przez Sprzedawcę drogą elektroniczną polega na wysyłaniu przez Sprzedawcę informacji na adres poczty elektronicznej Subskrybenta wskazany w zamówieniu usługi.
2. Dostarczając Newsletter do Subskrybenta, Sprzedawca świadczy usługę drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.).
3. Usługa Newslettera świadczona jest nieodpłatnie.
4. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi Newslettera, Subskrybent powinien dysponować:
  - a) urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet;
  - b) kontem poczty elektronicznej;
  - c) oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do konta poczty elektronicznej;
  - d) przeglądarką Firefox, Chrome, Internet Explorer, albo oprogramowaniem o podobnych parametrach.
5. Subskrybent przed rozpoczęciem korzystania z usługi Newslettera jest zobowiązany potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz zaakceptować warunki w nim określone oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z polityką prywatności. Subskrybent zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili rozpoczęcia korzystania z usługi Newslettera.
6. Świadczenie usługi Newslettera wymaga złożenia zamówienia na tę usługę przez Subskrybenta. Złożenie zamówienia na Usługę następuje przez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie internetowej polegającego na podaniu adresu e-mail i kliknięciu przycisku „SUBSKRYBUJ”.
7. Umowa o świadczenie usługi dostawy Newslettera może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w każdym czasie z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia.
8. Sprzedawca uprawniony jest do rozwiązania umowy o świadczenie usługi dostawy Newslettera ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, w którym Subskrybent korzysta z usługi w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu.
9. Sprzedawca może odmówić zawarcia umowy o świadczenie usługi dostawy Newslettera, jeżeli żądanie zawarcia umowy pochodzi od Subskrybenta, z którym Sprzedawca uprzednio rozwiązał umowę wskutek naruszenia przez tego Subskrybenta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu.
10. Rozwiązanie umowy w zakresie usługi Newslettera przez Subskrybenta wymaga wysłania wiadomości na adres korespondencyjny lub adres e-mail kontakt@tkalniaszczescia.pl.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące usługi Newslettera Subskrybent może składać w formie pisemnej na adres Sprzedawcy lub na adres e-mail: kontakt@tkalniaszczescia.pl. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail Subskrybenta, wskazywać przyczynę reklamacji i żądanie Subskrybenta dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.
12. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Sprzedawcę.
13. O decyzji Sprzedawcy Subskrybent zostanie powiadomiony pisemnie na adres pocztowy lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.

## **§ 9 Prawa własności intelektualnej**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do interfejsu, układu funkcjonalnego, elementów graficznych, zdjęć, bazy danych i innych materiałów zamieszczonych na stronie internetowej [www.tkalniaszczescia.pl](http://www.tkalniaszczescia.pl), elementów graficznych i treści Newsletterów, Produktów oraz materiałów prezentowanych i dostarczanych Klientowi w wykonaniu umowy w Panelu użytkownika (dalej jako „**Dziela IP**”), przysługują Sprzedawcy lub prawo do posługiwania się nimi przez Sprzedawcę wynika z odrębnych umów z podmiotami uprawnionymi.
2. Sprzedawca oświadcza, że korzystanie z Dzieł IP przez Klienta nie będzie stanowić naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Klient zobowiązuje się do niewprowadzania w Dziełach IP jakichkolwiek zmian oraz do niekorzystania (w tym w szczególności kopiowania, zwielokrotniania lub rozpowszechniania) bez zgody Sprzedawcy z Dzieł IP w inny sposób niż określony w Regulaminie. Niedozwolone jest w szczególności dystrybuowanie Dzieł IP, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań.
4. Nabycie Dzieła IP uprawnia Klienta wyłącznie do korzystania z niego zgodnie z przeznaczeniem, bez możliwości zwielokrotniania Dzieła IP, kopiowania i wykorzystywania w sposób niedozwolony prawem jego treści w całości lub we fragmentach lub modyfikowania pliku z Dziełem IP (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń).

## **§ 10. Dane osobowe i pliki cookies**

5. Administratorem danych osobowych Klienta przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Sprzedawca.
6. Cofnięcie zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta jest równoznaczne z rezygnacją z korzystania z usług określonych w Regulaminie.
7. Strona internetowa [www.tkalniaszczescia.pl](http://www.tkalniaszczescia.pl) wykorzystuje technologię plików cookies.
8. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies w związku z realizacją postanowień Regulaminu są opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://tkalniaszczescia.pl/polityka-prywatnosci/>.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen Produktów lub Usług na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
5. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu. Zmiany mogą zostać wprowadzone w szczególności w celu uwzględnienia zmian w przepisach prawa oraz doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości Klientów.
6. Klientów posiadających Panel użytkownika, Sprzedawca zawiadomi o zmianie Regulaminu przesyłając odpowiednią informację na wskazane przez nich adresy skrzynki poczty elektronicznej.
7. Jeżeli Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, winien zawiadomić o tym Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania informacji o zmianie Regulaminu na

adres kontakt@tkalniaszczescia.pl. Brak sprzeciwu w terminie 14 dnia od daty zawiadomienia pocztywany będzie w razie wątpliwości za akceptację nowej wersji Regulaminu. Złożenie sprzeciwu przez Klienta uznaje się za wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

8. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.

## ZAŁĄCZNIK 1. WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY.

**Do:**

**Tkalnia Szczęścia - Pracownia Rozwoju Osobistego i Psychoterapii**

**Marta Bartczak**

**ul. Wilcza 5/27, 99-339 Łódź**

**kontakt@tkalniaszczescia.pl**

Ja/My \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko) niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o  
odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących  
Produktów:<sup>(\*)</sup> \_\_\_\_\_ /umowy o świadczenie następującej  
Usługi: \_\_\_\_\_ (\*).

- Data zawarcia umowy<sup>(\*)</sup>/odbioru<sup>(\*)</sup> \_\_\_\_\_

- Adres Konsumenta(-ów): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Podpis i data (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

<sup>(\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.